

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**  
**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
**«Средняя школа № 73 имени Т.К. Кравцова»**

---

ул. Мелькомбинатская, 2, г. Красноярск, 660058, тел/факс 221-04-35, 221-64-14,  
sch73@mailkrsk.ru, ОГРН 1022402147041, ИНН/КПП 2463038090/246301001

РАССМОТРЕНО  
На заседании  
ШМО художественно-  
технического направления  
Протокол №2  
от 09.10.2023  
Гилева В.С.

---

СОГЛАСОВАНО  
На заседании методического  
совета  
Протокол №1  
от 10.10.2023  
Владиминова Е.А.

---

УТВЕРЖДЕНО  
Директор МБОУ СШ №73  
Приказ №03-02-316  
от 11.10.2023  
Хлебникова Т.В.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дополнительного образования  
«Школьный медиацентр»

для 8-9 классов основного общего образования  
на 2023-2024 учебный год

Составитель:  
учитель информатики  
Рутц С.Л.

Красноярск 2023

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

---

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиасентр» рассчитана на 102 часа (3 часа в неделю), возраст учеников — 8-9 классы (14-16 лет).

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах, а также техническими устройствами — фото и видеокамерами и др.

Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов, наставничество.

### **ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Цель** программы состоит в создании и развитии единого информационного пространства школы, создании условий для развития творческого потенциала школьников.

Основными **задачами** программы являются:

1. Организовать деятельность школьного медиасентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование), с техническими устройствами (фото, видеокамерами и др.);
4. Привить ученикам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

В качестве планируемых **результатов** определены:

- 1) повышение уровня сформированности медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества;
- 2) развитие социального опыта подростков.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ**

XXI век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени.

Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим.

Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

---

### **Личностные результаты:**

- эмоциональность – умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества;
- готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

### **Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка

последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

- прогнозирование – предвосхищение результата;

- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

#### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

1. **Введение (3 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

2. **Источники информации (9 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. **Обзор программ для создания контента (27 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. **Разработка контент-плана (6 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. **Создание своих источников информации (27 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. **Жанровое разнообразие СМИ (12 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. **Отбор видеоконтента в Интернете (12 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

**8. Подведение итогов работы медицентра за год (6 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Основные виды деятельности обучающихся	Количество часов
	<b>Введение</b>		3
1	Вводное занятие	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	3
	<b>Источники информации</b>		9
2	Знакомство с понятием «источник информации»	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.	3
3	Анализ источников средств массовой информации	Конспектирование лекции учителя, работа в группах.	3
4	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами.	3
	<b>Обзор программ для создания контента</b>		27
5	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медицентра.	27
	<b>Разработка контент-плана</b>		6
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных.	3
7	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа.	3

	<b>Создание своих источников информации</b>		27
8	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе.	3
9	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	Конспектирование лекции учителя, работа в парах.	3
10	Репортажи. Вёрстка нового выпуска	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами.	3
11	Запись выпусков новостей	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей.	18
	<b>Жанровое разнообразие СМИ</b>		12
12	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.	12
	<b>Отбор видеоконтента в Интернете</b>		12
13	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе.	9
14	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе.	3

	на «круглом столе»		
	<b>Подведение итогов работы медиацентра за год</b>		<b>6</b>
15	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия.	3
16	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	Дискуссия, работа в группе.	3

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

---

### **УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

- компьютер;
- колонки;
- проектор;
- мультимедийное программное обеспечение (Gimp, Inkscape, Davinci Resolve, Audacity);
- фотокамера (смартфон);
- видекамера (смартфон);
- накамерный микрофон;
- петличный микрофон.

### **ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ РАБОТЫ**

- тетрадь;
- скетчбук.